

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
19.05.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Искандарян Г.О.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н.

Согласование и утверждение

| № | Подразделение или коллегиальный орган | Ответственное лицо | ФИО | Виза | Дата, протокол (при наличии) |
|---|--|---|---------------|-------------|---------------------------------|
| 1 | Управления и маркетинга | Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП | Толмачев А.В. | Согласовано | 19.05.2025 |

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании в процессе развития инновационных процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе развития инновационных процессов;;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;;
- владение навыками анализа и оценки вложения средств в социально ответственные инвестиции..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-ПЗ Способность осуществлять управление организационными изменениями

ПК-ПЗ.1 Знает порядок разработки организационных структур, положений о подразделениях, должностных инструкций с учетом специализация и перспектив развития организации

Знать:

ПК-ПЗ.1/Зн1 Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации

ПК-ПЗ.1/Зн2 Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

ПК-ПЗ.1/Зн3 Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

ПК-ПЗ.1/Зн4 Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью

ПК-ПЗ.1/Зн5 Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью

ПК-ПЗ.1/Зн6 Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации

ПК-ПЗ.1/Зн7 Порядок ведения планово-учетной документации организации

ПК-ПЗ.1/Зн8 Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации

ПК-ПЗ.1/Зн9 Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Уметь:

ПК-ПЗ.1/Ум1 Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-ПЗ.1/Ум2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства

ПК-ПЗ.1/Ум3 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда

ПК-ПЗ.1/Ум4 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации

ПК-ПЗ.1/Ум5 Применять информационные технологии для обработки экономических данных

ПК-ПЗ.1/Ум6 Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы

ПК-ПЗ.1/Ум7 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации

ПК-ПЗ.1/Ум8 Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации

ПК-ПЗ.1/Ум9 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Владеть:

ПК-ПЗ.1/Нв1 Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-ПЗ.1/Нв2 Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

ПК-ПЗ.1/Нв3 Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

ПК-ПЗ.1/Нв4 Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Корпоративная социальная ответственность» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

| Период | удеиность сы) | удеиность ЭТ) | ая работа всего) | ая контактная .(часы) | (часы) | ле занятия сы) | ие занятия сы) | ьяная работа сы) | ная аттестация сы) |
|--------|------------------|------------------|---------------------|--------------------------|--------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|
|--------|------------------|------------------|---------------------|--------------------------|--------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|

| обучения | Общая тру (час) | Общая тру (ЗЕТ) | Контактн (часы, | Внеаудиторна работа | Зачет | Лекционн (час) | Практичес (час) | Самостоятел (час) | Промежуточ (час) |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|-------|-------------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| Пятый семестр | 108 | 3 | 37 | 1 | | 20 | 16 | 71 | Зачет |
| Всего | 108 | 3 | 37 | 1 | | 20 | 16 | 71 | |

Очно-заочная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа (часы) | Зачет (часы) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|--------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---|--------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Пятый семестр | 108 | 3 | 23 | 1 | | 10 | 12 | 85 | Зачет |
| Всего | 108 | 3 | 23 | 1 | | 10 | 12 | 85 | |

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

| Наименование раздела, темы | Всего | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы |
|---|-----------|------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|--|
| Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности. | 30 | | 6 | 4 | 20 | ПК-ПЗ.1 |
| Тема 1.1. Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО). | 16 | | 4 | 2 | 10 | |
| Тема 1.2. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности | 14 | | 2 | 2 | 10 | |
| Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности. | 77 | | 14 | 12 | 51 | ПК-ПЗ.1 |

| | | | | | | |
|---|------------|----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Тема 2.1. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности | 14 | | 2 | 2 | 10 | |
| Тема 2.2. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. | 14 | | 2 | 2 | 10 | |
| Тема 2.3. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности | 14 | | 2 | 2 | 10 | |
| Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации | 14 | | 2 | 2 | 10 | |
| Тема 2.5. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации | 14 | | 2 | 2 | 10 | |
| Тема 2.6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | 7 | | 4 | 2 | 1 | |
| Раздел 3. Зачет. | 1 | 1 | | | | ПК-ПЗ.1 |
| Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации. | 1 | 1 | | | | |
| Итого | 108 | 1 | 20 | 16 | 71 | |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование раздела, темы | Всего | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы |
|---|-----------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|---|
| Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности. | 25 | | 3 | 2 | 20 | ПК-ПЗ.1 |
| Тема 1.1. Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО). | 13 | | 2 | 1 | 10 | |
| Тема 1.2. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности | 12 | | 1 | 1 | 10 | |
| Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности. | 82 | | 7 | 10 | 65 | ПК-ПЗ.1 |

| | | | | | | |
|---|------------|----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Тема 2.1. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности | 13 | | 2 | 1 | 10 | |
| Тема 2.2. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. | 12 | | 1 | 1 | 10 | |
| Тема 2.3. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности | 13 | | 1 | 2 | 10 | |
| Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации | 13 | | 1 | 2 | 10 | |
| Тема 2.5. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации | 13 | | 1 | 2 | 10 | |
| Тема 2.6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности | 18 | | 1 | 2 | 15 | |
| Раздел 3. Зачет. | 1 | 1 | | | | ПК-ПЗ.1 |
| Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации. | 1 | 1 | | | | |
| Итого | 108 | 1 | 10 | 12 | 85 | |

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности.

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 1.1. Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО).

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности.
2. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО.
3. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп).
4. Значимость КСО для реализации инновационной стратегии компании.
5. Обзор программных продуктов, используемых в процессе изучения дисциплины: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).

Тема 1.2. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства

Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности.

(Очная: Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 51ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 65ч.)

Тема 2.1. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности
2. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности
3. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики
4. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
5. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
2. Виды и формы внутренней социальной ответственности
3. Развитие системы социальной ответственности в организациях

Тема 2.3. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала
2. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала
3. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества
4. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Принципы устойчивого развития организации
2. Повышение деловой репутации организации
3. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации

Тема 2.5. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации
2. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ
3. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации

Тема 2.6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 1ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации
2. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности
3. Оценка корпоративной социальной активности

Раздел 3. Зачет.

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации.

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Сдача зачета.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности.

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

Приведите в соответствии с элементами внутренней и внешней направленности КСО их отличительные характеристики

Характеристика:

1. Безопасность труда
2. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров)
3. Стабильность заработной платы
4. Готовность участвовать в кризисных ситуациях
5. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации
6. Содействие охране окружающей среды
7. Поддержание социально значимой заработной платы
8. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью
9. Спонсорство и корпоративная благотворительность

10. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников

Элементы:

А) внутренней социальной ответственности бизнеса

Б) внешней социальной ответственности бизнеса

Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности.

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в руб.

В отчетном периоде чистый маржинальный доход социально ответственной компании составил 10 млн. руб. Заработная плата работников начислена в сумме 2 млн. руб., вознаграждение собственникам капитала согласовано в сумме 340 тыс. руб. В плановом периоде планируется израсходовать на инновационное развитие компании не менее 5 млн. руб. Необходимо определить допустимую величину расходов на социальную деятельность компании и их целевое использование по четырем наиболее важным из возможных направлений:

- 1) приобретение жилья работникам,
- 2) обучение работников,
- 3) улучшение условий их труда,
- 4) благотворительная помощь детскому дому,
- 5) фандрайзинг развития научно-исследовательской базы государственного университета города,
- 6) спонсорская помощь администрации в организации Дня города,
- 7) финансирование благоустройства городского парка,
- 8) меценатство в организации вернисажа талантливого художника,
- 9) бесплатное предоставление услуг компании малообеспеченным семьям,
- 10) участие в долевым финансировании строительства храма.

Раздел 3. Зачет.

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Пятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-ПЗ.1

Вопросы/Задания:

1. Вопросы

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Кэролла.
5. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф.Кохрена.
6. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуд.
7. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
8. Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон. Принципы М. Кларксона.
9. Концепция корпоративного гражданства.
10. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

2. Вопросы

11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.

12. Принципы построения системы КСО.
13. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
15. Социальное партнерство.
16. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
17. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
18. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
19. Субъект и объект КСО.
20. Процесс реализации корпоративной социальной ответственности.
21. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
22. Основные признаки интеллектуальной организации.
23. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
24. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
25. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.

3. Вопросы

26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Эффективность социальных программ.
28. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
29. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
30. Подходы и принципы составления социального пакета.
31. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
33. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
34. Поддержка науки и образования как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
36. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
37. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
38. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
40. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

4. Вопросы

41. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
42. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.
43. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
44. Концепции развития в современной теории и практике.
45. Принципы устойчивого развития организации.
46. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития.
47. Социально-экологическая отчетность и отчетность в области устойчивого развития.
48. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития.
49. Развитие КСО в России.
50. Социальная хартия российского бизнеса.
51. Стандарт верификации AA1000.
52. Взаимосвязь международных и российских стандартов КСО.
53. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
54. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
55. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
56. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.

58. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
59. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
60. Разнообразие типов социальной ответственности.

5. Вопросы

61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.
62. Источники конкурентных преимуществ организации.
63. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
64. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
65. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
66. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса.
67. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
68. Социальный отчет организации.
69. Виды социальных отчетов.
70. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
71. Оценка корпоративной социальной активности – основные направления.
72. Показатели определения социальной активности организации.

Очно-заочная форма обучения, Пятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-ПЗ.1

Вопросы/Задания:

1. Вопросы

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Кэролла.
5. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф.Кохрена.
6. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуд.
7. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
8. Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон. Принципы М. Кларксона.
9. Концепция корпоративного гражданства.
10. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы КСО.
13. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
15. Социальное партнерство.
16. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
17. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
18. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
19. Субъект и объект КСО.
20. Процесс реализации корпоративной социальной ответственности.

2. Вопросы

21. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
22. Основные признаки интеллектуальной организации.
23. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
24. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.

25. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Эффективность социальных программ.
28. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
29. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
30. Подходы и принципы составления социального пакета.
31. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
33. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
34. Поддержка науки и образования как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
36. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
37. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
38. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
40. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

3. Вопросы

41. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
42. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.
43. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
44. Концепции развития в современной теории и практике.
45. Принципы устойчивого развития организации.
46. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития.
47. Социально-экологическая отчетность и отчетность в области устойчивого развития.
48. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития.
49. Развитие КСО в России.
50. Социальная хартия российского бизнеса.
51. Стандарт верификации AA1000.
52. Взаимосвязь международных и российских стандартов КСО.
53. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
54. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
55. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
56. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
58. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
59. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
60. Разнообразие типов социальной ответственности.

4. Вопросы

61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.
62. Источники конкурентных преимуществ организации.
63. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
64. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
65. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
66. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса.
67. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.

68. Социальный отчет организации.
69. Виды социальных отчетов.
70. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
71. Оценка корпоративной социальной активности – основные направления.
72. Показатели определения социальной активности организации.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Кульназарова А. В. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельных работ / Кульназарова А. В., Нестерова М. В.. - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 35 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/279416.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М.А. Танина, В. А. Юдина, И.А. Юрасов.; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Пензенский ф-л. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 304 с. - 978-5-16-102117-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2188/2188881.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
3. БАНДУРИНА И. П. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / БАНДУРИНА И. П., Черепухин Т. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2024. - 184 с. - 978-5-907907-37-9. - Текст: непосредственный.
4. Баженова Е. Е. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Баженова Е. Е.. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. - 101 с. - 978-5-9929-1394-1. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/409502.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
5. ИСКАНДАРЯН Г. О. Корпоративная социальная ответственность: метод. указания / ИСКАНДАРЯН Г. О.. - Краснодар: КубГАУ, 2024. - 62 с. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И.А. Юрасов.; Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, ф-л г. Пенза. - 5 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 248 с. - 978-5-394-05430-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082986.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Защук М. С. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие для обучающихся направления подготовки 38.04.03 управление персоналом очной и очно-заочной формы обучения / Защук М. С.. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. - 147 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/427616.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Майорова, Е.А. Корпоративная социальная ответственность торговых организаций: Учебное пособие / Е.А. Майорова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 223 с. - 978-5-16-109630-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1588/1588755.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Дюжева М. Б. Учебно-методическое пособие к изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» / Дюжева М. Б., Роговская Н. И.. - Омск: ОмГУПС, 2023. - 24 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/419258.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Шихвердиев А. П. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Шихвердиев А. П., Оганезова Н. А., Ичёткина М. А.. - Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2024. - 68 с. - 978-5-87661-912-9. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/481526.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com
2. <https://znanium.com/> - Znanium.com
3. <https://oirom.ru/> - Официальный сайт Объединения исследователей рынка и общественного мнения

Ресурсы «Интернет»

1. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
2. www.gks.ru - Официальный сайт Росстата
3. <http://e.lanbook.com/> - Издательство «Лань»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Учебная аудитория
305эк

- 0 шт.
- доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.
- стол компьютерный - 14 шт.
- стул - 28 шт.

306эк

- доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.
- стол компьютерный - 14 шт.
- Стул 530х570х815 мм каркас металлический черный обивка ткань черного цвета - 28 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченными в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими

адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки

заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

ИСКАНДАРЯН Г. О. Корпоративная социальная ответственность: метод. указания / ИСКАНДАРЯН Г. О.. - Краснодар: КубГАУ, 2024. - 62 с. - Текст: непосредственный.